

Objectif professionnel : cette formation développe l'aptitude des participants à optimiser les actions de sourcing de l'agence d'emploi par l'utilisation des réseaux sociaux.

Approche créative et innovante

Elle lui permet de cerner les caractéristiques et avantages des différents vecteurs, de trouver de nouveaux chemins d'accès vers les candidats et d'adapter sa communication à la population ciblée et aux codes propres à chaque réseau.

Objectifs pédagogiques :

Collaborateur d'agence en charge du sourcing et/ou du recrutement

Groupe de 4 à 8 participants

Profil des formateurs consultable sur www.managir.com

Identifier les enjeux

Se repérer dans l'univers des réseaux sociaux

Définir une stratégie de recherche

Réaliser une recherche avec Google Search

Prérequis : Connaissance des méthodes traditionnelles de recrutement et de la navigation internet

Prérequis technique : Disposer d'un ordinateur connecté à internet

1. Identifier les enjeux

Evolution des pratiques et des techniques de recrutement avec le développement du web

stratégies actuelles et web collaboratif, identité numérique et e-réputation, émergence de la marque employeur, mapping de marché et compétences, spécificités des candidats

Modalités pédagogiques : Quizz d'autodiagnostic, travail en groupes sur les intérêts d'une recherche sur le web

2. Définir sa stratégie de recherche

Les spécificités des médias sociaux et sites internet permettant le sourcing les canaux déjà utilisés dans le recrutement et ceux utilisables au quotidien (état de l'art, panorama d'expériences VS gestion des possibles pour l'entreprise) analyse de profils LinkedIn, Facebook, Twitter, avantages et contraintes (RGPD, non-discrimination...)

Modalités pédagogiques : démonstrations d'outils, tests, briefings

3. Cibler les candidats

Construire un argumentaire adapté (environnements, candidats, entreprises) Identifier les motivations et les freins d'un candidat

Rédiger des annonces plus efficaces et valorisantes

Préparer un pitch d'approche (mail, téléphone et vidéo)

Valoriser son offre

Développer sa visibilité et sa marque employeur

Modalités pédagogiques : rédaction d'annonces, construction d'argumentaires

4. Réaliser une recherche avec Google Search

Identifier les intérêts et avantages de Google Search

Intégrer les fondamentaux de la requête booléenne

Effectuer des recherches en utilisant des opérateurs logiques et des caractères spéciaux

Utiliser des synonymes (logique et outils en ligne)

Modalités pédagogiques : recherches avec Google Search

Horaires habituels de formation 9h30 – 17h30

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session.

Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnaire complémentaire par mail pendant 30 jours

Réf. 315-022
Version 250522

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS
01 45 23 22 22 ou ggury@managir.com

