

*Objectif professionnel : cette formation développe l'aptitude des participants à s'approprier toutes les étapes du change management et de ses impacts sur les collaborateurs pour conduire le changement avec succès*

## Objectifs pédagogiques :

Comprendre les enjeux du changement pour l'entreprise

Traduire la vision de l'entreprise en objectifs concrets pour son équipe

Se préparer au changement

Construire son plan de communication

Tout manager amené à conduire le changement

*Prérequis : Avoir une expérience minimum et 18 mois en tant que manager et avoir suivi une formation en management*

Groupe de 2 à 8 participants

### 1. Comprendre les enjeux du changement pour l'entreprise

*Les raisons du changement, les bénéfices pour l'entreprise, les éléments et les étapes du changement : la courbe du changement, Organisation, rôles, images méthodes, hiérarchie*  
**Modalités pédagogiques : Travail en sous-groupes sur les composantes du changement (enjeux, bénéfices...)**  
**Présentation et lancement de l'étude de cas fil rouge tout au long de la formation.**

*courbe du changement, comprendre et gérer les réactions émotionnelles des acteurs, repérer les résistances possibles et lever les freins*

**Modalités pédagogiques : Étude de cas. Travail en sous-groupes sur les conséquences du changement sur le comportement, apport théorique du formateur**

### 2. Traduire la vision de l'entreprise en objectifs concrets pour son équipe

*Définir les composantes du changement, gérer le changement en tant que projet, définir les solutions adaptées au changement dans son équipe, identifier les avantages et inconvénients du changement pour son équipe, analyser les contributions, clarifier les rôles*  
**Modalités pédagogiques : Travail en sous-groupes, organisation, mise en place des grandes étapes, gestion des compétences, restitution en plénière et apport théorique formateur**

**4. Construire son plan de communication**  
*En face à face, devant son équipe, passer les messages, argumenter pour convaincre, impliquer les relais, faire preuve d'empathie, écouter activement*  
**Modalités pédagogiques : communiquer autour du changement, mise en situations, réunion d'annonce, entretiens de face à face**

### 3. Se préparer au changement

*Identifier ses propres réactions face au changement, développer sa flexibilité pour accélérer la réussite du changement, adopter son comportement à chaque étape de la*

**5. Piloter le changement**  
*Construire son plan d'action, planifier les différentes étapes de la mise en œuvre, les indicateurs de suivi, repérer les signes d'acceptation, soutenir la motivation dans le temps, accompagner vers la réussite du projet, valoriser les avancées et les réussites du changement*  
**Modalités pédagogiques : étude de cas, travail en sous-groupes. Evaluation finale et attestation individuelle.**

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session. Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnaire complémentaire par mail pendant 30 jours

Profil des formateurs consultable sur [www.managir.com](http://www.managir.com)

**INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS**  
**01 45 23 22 22 ou [ggury@managir.com](mailto:ggury@managir.com)**

Réf. 413-008  
Version 111024