

Objectif professionnel : Cette formation développe l'aptitude des managers à augmenter leur influence, à faire partager leur vision et à obtenir l'adhésion. Elle leur permet d'adapter leur mode de communication à la diversité des profils et des situations.

Objectifs pédagogiques :

Identifier les caractéristiques d'un leader	Communiquer et faire partager sa vision	Adopter des comportements stratégiques	Se positionner en tant que « manager coach »
---	---	--	--

Tout manager ou futur manager

Prérequis : 6 mois minimum d'expérience dans la fonction managériale

Groupe de 4 à 8 participants

1. Identifier les caractéristiques d'un leader

Distinguer le manager du leader
Identifier les composantes du leadership
Reconnaître le besoin de leadership dans certaines situations

Modalités pédagogiques : élaborer le « portrait-robot » du leader

2. Communiquer et faire partager sa vision

Définir des objectifs de coopération
Montrer la voie, diriger par l'exemple
Encourager, reconnaître les contributions individuelles, célébrer la réussite
Recadrer sans dégrader la relation
Obtenir l'adhésion et le soutien
Développer son impact

Modalités pédagogiques : alternance d'apport et de mises en situation sur les différents types de prise de parole, entraînement à des techniques simples de communication dynamique

3. Adopter des comportements stratégiques

Identifier ses comportements managériaux habituels et en comprendre les freins et les limites
Adopter la posture la plus efficace selon les situations et les profils des collaborateurs
Adapter sa communication à la diversité des interlocuteurs

Modalités pédagogiques : Autodiagnostic de ses pratiques. Apport méthodologique, technique et comportemental de l'animateur

4. Se positionner en tant que « manager coach »

Identifier le changement
Identifier les étapes et outils du processus d'accompagnement du collaborateur.

Modalités pédagogiques : Cas pratiques autour de la méthode RPBD (Réel, Problème, Besoin, Demande)

Profil des formateurs consultable sur www.managir.com

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session. Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnaire complémentaire par mail pendant 30 jours

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS
01 45 23 22 22 ou ggury@managir.com

Réf. 413-029
Version 240924