

Manager la nouvelle génération

1 jour
7 heures

Objectif professionnel : cette formation développe les compétences des participants à inspirer et motiver la nouvelle génération des permanents en agence, en favorisant un environnement de travail collaboratif et inclusif qui stimule la créativité et la productivité. Elle permettra des échanges de pratiques et des outils permettant de mieux appréhender la relation avec les jeunes talents au sein des équipes permanentes

Objectifs pédagogiques :

Identifier les caractéristiques et les attentes de la nouvelle génération

Favoriser un environnement de travail inclusif et collaboratif

Engager la nouvelle génération dans une communication authentique

Gérer les conflits et les défis intergénérationnels

Collaborateur d'agence en charge du commercial

Prérequis : expérience de manager en agence

Groupe de 4 à 8 participants

Profil des formateurs consultable sur www.managir.com

1. Identifier les caractéristiques et les attentes de la nouvelle génération

Identifier les valeurs, les motivations et les comportements des jeunes talents pour mieux les intégrer et les fidéliser

Étudier les comportements typiques et les attentes des nouvelles générations

Adapter ses pratiques managériales aux besoins de la nouvelle génération

Modalités pédagogiques :

Atelier interactif avec études de cas et discussions en groupe

2. Favoriser un environnement de travail inclusif et collaboratif

Identifier les différents styles de leadership pour adapter votre approche en fonction des préférences des nouvelles générations

Appliquer des méthodes de motivation et de reconnaissance pour engager efficacement les jeunes collaborateurs

Encourager le développement professionnel et personnel adapté au secteur du travail temporaire

Modalités pédagogiques : rédaction en duo d'un plan d'action pour encourager la collaboration, l'innovation et l'inclusion au sein de votre équipe

3. Engager la nouvelle génération dans une communication authentique

Identifier les modes de communication préférés des nouvelles générations

Pratiquer l'écoute active et fournir un feedback constructif

Utiliser les canaux digitaux et les réseaux sociaux pour renforcer la communication

Créer des messages adaptés aux attentes des nouvelles générations

Modalités pédagogiques : analyse des canaux de communication préférés et développement de messages adaptés

3. Gérer les conflits et les défis intergénérationnels dans vos équipes

Identifier les sources de conflits générationnels pour prévenir et gérer les tensions au sein de l'équipe

Appliquer des techniques de résolution de problèmes pour résoudre les conflits de manière constructive et efficace

Modalités pédagogiques : Analyse de scénarii de conflits et mise en pratique des techniques de résolution

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session. Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnaire complémentaire par mail pendant 30 jours

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS
01 45 23 22 22 ou ggury@managir.com

413-031
Version 010824